

## Návrh na pravidla a ceník pro uveřejňování informačních a reklamních spotů v Kbely TV

Inzerent, zájemce o zveřejnění reklamy či cílené informace týkající činnosti inzerenta nebo jeho zájmů (kromě politických) předá zaměstnanci MČ Praha 19, redaktorovi Kbely TV panu Janu Spilkovi zpracovaný spot v odpovídajícím formátu nebo bude provedena jeho úprava (zpracování) po domluvě s uvedeným. Po zpracování zašle podobu spotu pan Spilka redakční radě k informaci. Ta vezme na vědomí, zda odpovídá pravidlům a etickému kodexu, obdobně jako v informačním časopise Kbelák a spot potvrdí. Požadavek na zamítnutí či úpravu spotu redakční rada zdůvodní a projedná s redaktorem.

Spot musí odpovídat etickému kodexu reklamy, přijaté Radou pro reklamu v roce 2013 a novinářskému kodexu přijatému Syndikátem novinářů a novelizován v roce 1999, zároveň nesmí používat nekalé reklamní praktiky. Plagiátorství je zakázáno. Uváděné informace musí zejména odpovídat realitě, nesmí být zkreslené, jednostranné, hanlivé, nesmí vytvářet ani ztvárňovat námět, který by podněcoval diskriminaci rasy, barvy pleti, náboženství, pohlaví nebo sexuální orientace, respektovat soukromí osob, zejména dětí a osob, které nejsou schopny pochopit následky svých výpovědí.

Ceník uveřejnění v KbelyTV :

Spot do 10 min.	4.000,- Kč bez DPH	4.840,- Kč s 21% DPH
Každá další minuta	500,- Kč bez DPH	605,- Kč s 21% DPH

Spot je archivován na Kbely TV po dobu 5 let.

Městská část je odpovědná za zveřejnění, nikoli za obsah, za ten odpovídá inzerent včetně aktuálnosti. Sám inzerent může kdykoliv požádat o odstranění spotu u redaktora KbelyTV. Městská část není zprostředkovatelem informací ani kontaktní osobou pro obsah spotu inzerenta.

Tato pravidla spolu s ceníkem byla schválena na 60. jednání Rady MČ Praha 19 dne 5. 6. 2024.

30. 5. 2024

Iv. Šestáková